



**ALMA MATER STUDIORUM - UNIVERSITÀ DI BOLOGNA**

**AREA BIBLIOTECHE E SERVIZI ALLO STUDIO**  
**Settore Diritto allo Studio - Ufficio borse di studio**

**BANDO N. 3133**

**(P. Dir. di istituzione n.5552 del 8/10/2018)**

**SCADENZA BANDO: 26 ottobre 2018**

**BANDO DI CONCORSO PER L'ASSEGNAZIONE DI 2 PREMI DI STUDIO DESTINATI A  
STUDENTI PER LA REALIZZAZIONE DI UN PROGETTO RELATIVO A: ANALISI E  
RIDEFINIZIONE DEL MODELLO DI BUSINESS: IL CASO ROSETTI S.R.L.  
PATROCINATO DA ROSETTI S.R.L.**

**Art. 1 – Finalità e oggetto del concorso**

L'Università di Bologna onde concorrere alla diffusione dell'istruzione favorendo giovani studiosi meritevoli istituisce un concorso per l'attribuzione di 2 Premi da destinare a studenti per la realizzazione di un progetto relativo a: analisi e ridefinizione del modello di business: "il caso Rosetti s.r.l." da effettuarsi presso la Scuola di Economia, Management e Statistica – Vicepresidenza di Forlì. L'iniziativa si propone di selezionare 2 studenti sulla base del curriculum e di un colloquio che dovranno svolgere un'attività di analisi del modello di business e identificare possibili percorsi di crescita e di internazionalizzazione, con riferimento al caso Rosetti s.r.l..

**Art. 2 – Requisiti di partecipazione**

La partecipazione è aperta esclusivamente a studenti regolarmente iscritti alla data di scadenza del bando ai corsi di laurea della Vicepresidenza di Forlì della Scuola di Economia, Management e Statistica.

**Art. 3 – Importo e modalità di ripartizione dei premi**

Il premio pari alla somma complessiva di Euro 1.000 (al lordo delle ritenute di legge e comprensivo degli oneri a carico dell'Ente) sarà interamente assegnato ai primi 2 studenti classificati per un importo lordo ciascuno pari a € 500.

**ART.4 – Modalità di presentazione della domanda**

Per poter partecipare al concorso è necessario presentare domanda, in carta semplice, redatta secondo il fac-simile All. 1 indirizzata al

Al Vicepresidente  
della Scuola di Economia, Management e Statistica  
Piazzale della Vittoria 15  
47121 FORLÌ

dovrà essere presentata personalmente o fatta pervenire tramite posta o corriere entro la data di scadenza del bando negli orari di apertura al pubblico della sede. Nel caso di spedizione, farà fede il timbro di

ricevimento degli Uffici amministrativi competenti della vicepresidenza. La domanda sarà accettata anche se inviata via posta elettronica certificata ([ems.fo.vicepres@pec.unibo.it](mailto:ems.fo.vicepres@pec.unibo.it)) oppure via fax al n. 051 2086323. Non verranno prese in considerazione le domande consegnate o pervenute oltre tale data.

L'Amministrazione si riserva di effettuare controlli sulla veridicità di quanto dichiarato nella domanda di partecipazione. Ferme restando le sanzioni penali previste dall'art. 26 l. 15/68, qualora dal controllo emerge la non veridicità del contenuto della dichiarazione, il dichiarante decade dalla borsa di studio.

#### **ART. 5 - Formulazione della graduatoria**

I premi saranno conferiti in esito ad una selezione pubblica da parte di una Commissione Giudicatrice composta da: Prof. Massimo Spisni, Prof.ssa Alessandra Zammit, dott. Claudio Dall'Agata delegato dalla ditta Rosetti s.r.l..

La Commissione formulerà una graduatoria tenendo conto:

- a) del curriculum vitae e dei titoli di merito dei candidati, secondo i criteri sotto specificati, che saranno valutati **fino ad un massimo di 40 punti**;
- b) dell'esito del colloquio che sarà valutato **fino ad un massimo di 60 punti secondo i criteri sotto specificati**.

Ai fini della valutazione dei titoli di merito saranno presi in considerazione:

- Buona conoscenza del pacchetto Office e di software per la realizzazione di presentazioni (es. Power Point, Prezi O Canva); Power Bi è considerato un elemento aggiuntivo in fase di valutazione del cv (*fino a 5 punti*);
- Buona conoscenza del software SPSS; altri strumenti di marketing research sono considerati un elemento aggiuntivo in fase di valutazione del cv (*fino a 5 punti*);
- Curriculum vitae (*fino a 20 punti*)
- Sostentimento dell'esame di Marketing (*fino a 5 punti*)

Saranno ammessi al colloquio i candidati che avranno ottenuto una votazione minima nella valutazione dei titoli pari a 24/40.

Il colloquio sarà finalizzato a valutare le caratteristiche e le motivazioni dei candidati in relazione alla finalità del concorso:

- Motivazione sul progetto (*fino a 25 punti*)
- Competenze relative alla capacità di gestione dei progetti (*fino a 15 punti*)
- Capacità di analisi dei dati (*fino a 10 punti*)
- Proattività, creatività e problem solving (*fino a 10 punti*).

**Il colloquio si svolgerà il giorno martedì 30 ottobre alle ore 12.00 presso i locali della Vicepresidenza della Scuola di Economia, Management e Statistica – P.le della Vittoria, 15 Forlì.**

Tale pubblicazione vale come convocazione. Il colloquio potrà essere svolto anche in modalità skype, gli interessati dovranno darne comunicazione all'indirizzo mail della vicepresidenza [ems.fo.vicepres@unibo.it](mailto:ems.fo.vicepres@unibo.it) entro il giorno prima della data prestabilita per il colloquio.

I candidati vincitori si impegnano a produrre, con la collaborazione dei tutor del Basement e nei tempi a loro indicati, un documento di analisi, indirizzo e ridefinizione del modello di business della Rosetti s.r.l., che sarà presentato all'azienda. **La mancata partecipazione attiva al progetto da parte del singolo vincitore, potrà comportare la restituzione della borsa di studio.**

La Commissione con motivata relazione formulerà e trasmetterà al Rettore una graduatoria generale di merito sulla base della quale verrà redatto il Provvedimento Dirigenziale di assegnazione. I premi saranno erogati dal Campus di Forlì.

#### **Art. 6 – Documentazione richiesta**

Alla domanda di partecipazione, il candidato dovrà presentare un curriculum vitae dettagliato autocertificando o allegando certificazioni di buona conoscenza del pacchetto Office e dei software per la realizzazione di presentazioni; e di buona conoscenza del software SPSS; o altri strumenti di marketing research.

#### **Art. 7– Esiti della selezione**

La comunicazione dell'esito del concorso sarà pubblicato sulla pagina : <http://www.ems.unibo.it/it/bandi-1/forli/bandi-sede-di-forli> entro un mese dalla data della conferenza pubblica.

#### **Art. 8 – Elaborati presentati**

Tutti gli elaborati presentati diventeranno di proprietà dell'ente e pertanto non verranno restituiti. Tutti gli elaborati potranno essere utilizzati a cura della struttura.

La partecipazione al presente concorso comporta l'integrale accettazione del presente regolamento. In particolare, ciascun partecipante dichiara e garantisce che i progetti sottoposti sono frutto esclusivo della propria opera originale e che egli è titolare (o contitolare con gli altri componenti del gruppo, nel caso di progetto presentato da un gruppo) di ogni diritto morale e patrimoniale d'autore ed altro diritto di sfruttamento. I partecipanti si impegnano a tenere indenne l'Università di Bologna da qualsiasi responsabilità che possa derivare da pretese di terzi relativamente ai diritti d'autore e di sfruttamento economico sui progetti presentati.

La partecipazione al concorso comporta la cessione all'Università di Bologna di tutti i diritti d'autore e di sfruttamento economico sui progetti presentati, fatti salvi i diritti di paternità. Independentemente dall'esito della selezione, l'Ateneo di Bologna potrà utilizzare le idee progettuali presentate per la realizzazione del progetto, senza dover corrispondere alcun compenso ai partecipanti al concorso.

#### **Art. 9 – Accettazione**

Nel perentorio termine di dieci giorni dalla data di ricevimento della notizia formale del conferimento del premio, l'assegnatario dovrà far pervenire all'Amministrazione universitaria, pena la decadenza, dichiarazione di accettare, senza riserve, il premio medesimo, alle condizioni del bando di concorso dichiarando di impegnarsi a produrre il documento di analisi richiesto pena la restituzione del premio medesimo. Il premio sarà erogato in unica soluzione al vincitore.

#### **ART. 9 – Tutela dati personali – Responsabile del procedimento**

I dati personali saranno raccolti dall'Università, tramite le domande di partecipazione al presente concorso.

I dati raccolti saranno trattati nel rispetto dei principi e delle disposizioni sulla protezione dei dati personali e sulla tutela della riservatezza stabiliti dal Decreto Legislativo 30.06.2003 n. 196 e dal GDPR UE n. 2016/679, e comunque esclusivamente per le finalità indicate nel presente Bando e per i tempi a ciò strettamente necessari.

Lo stesso verrà effettuato sia mediante sistemi informatici che in forma manuale con mezzi cartacei.  
La resa dei dati richiesti è obbligatoria per l'ammissione all'agevolazione di cui al presente bando: la mancata comunicazione degli stessi potrà comportare l'esclusione dello studente dal beneficio.  
In relazione al trattamento dei dati in oggetto, all'interessato sono garantiti i diritti di cui alla normativa vigente in materia di tutela dei diritti personali.  
Il Titolare del trattamento è individuato nell'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, con sede in Bologna, Via Zamboni n. 33, 40126 Bologna.  
Il Responsabile del trattamento per l'esercizio dei diritti sopra citati è il Dirigente dell'Area Biblioteche e Servizi allo Studio, Via Zamboni n.33, 40126 Bologna  
Ai sensi della legge 241/90 il responsabile del procedimento relativo all'istruttoria per la concessione del beneficio, di competenza dell'Università, è individuato nel Responsabile del Settore Diritto allo Studio, Via Belle Arti n. 42, 40126 Bologna.

Bologna, 8/10/2018

IL DIRIGENTE DI AREA  
f.to Dott. Michele Menna

**All. 1**

**DOMANDA DI AMMISSIONE AL BANDO N. 3133  
Scadenza bando: 26 ottobre 2018**

Al Vicepresidente  
della Scuola di Economia, Management e Statistica  
Piazzale della Vittoria 15  
47121 FORLI

\_\_L\_\_ SOTTOSCRITT\_\_ COGNOME\_\_\_\_\_ NOME\_\_\_\_\_

NATO A \_\_\_\_\_ (PROV. \_\_\_\_\_) IL \_\_\_\_\_

RESIDENTE NEL COMUNE DI \_\_\_\_\_ (PROV. \_\_\_\_\_),

VIA \_\_\_\_\_ N. \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_

TEL. \_\_\_\_\_ Cell. \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_

**CHIEDE**

DI ESSERE AMMESS\_\_ AL CONCORSO PER L'ASSEGNAZIONE DEL PREMIO STUDIO  
ISTITUITO PRESSO LA SCUOLA DI ECONOMIA, MANAGEMENT E STATISTICA – SEDE DI  
FORLI' DELL'UNIVERSITA' DI BOLOGNA.

A tal fine, ai sensi degli artt. 19, 46 e 47 del D.P.R. 28/12/2000 n.445 in materia di Documentazione Amministrativa, e consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni mendaci, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art.76 del D.P.R. sopra citato,

**DICHIARA**

- a) che i dati sopra riportati corrispondono a verità;
- b) di eleggere il seguente domicilio presso il quale indirizzare le comunicazioni relative alla procedura concorsuale ( se diverso dalla residenza):

CITTA' \_\_\_\_\_ (PROV. \_\_\_\_\_) VIA \_\_\_\_\_

N. \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ TEL. \_\_\_\_\_, EMAIL \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- c) di essere iscritto al \_\_\_\_\_ anno del corso di laurea \_\_\_\_\_ in \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_, curriculum \_\_\_\_\_  
della Scuola di Economia, Management e Statistica, sede di Forlì, Università di Bologna;
- d) di aver sostenuto l'esame di Marketing in data \_\_\_\_\_ con voti \_\_\_\_\_;

Il sottoscritto si impegna a comunicare tempestivamente eventuali variazioni dei dati sopra riportati.

\_\_\_L\_\_\_ SOTTOSCRITT\_\_\_ ALLEGA ALLA PRESENTE DOMANDA I SEGUENTI DOCUMENTI  
(barrare quanto richiesto dal bando)

- fotocopia di un valido documento di identità personale;  
 curriculum vitae

I dati personali trasmessi dal candidato con la domanda di partecipazione al concorso, ai sensi dell'art.13 del D. Lgs. 196/2003, saranno trattati per le sole finalità di gestione della procedura concorsuale.

Forlì, \_\_\_\_\_

Il Dichiarante

---

**Firma per esteso e leggibile**